

令和3年度事業報告

1 慰霊塔の維持管理等

太平洋戦全国戦災都市空爆死没者慰霊塔周辺の維持管理を行った。

2 太平洋戦全国空爆犠牲者追悼平和祈念式の実施

太平洋戦争による空爆の犠牲となられた全国50万人有余の霊を追悼し、恒久平和を祈念するため、追悼平和祈念式を実施した。

- ・開催日 令和3年10月26日
- ・場所 慰霊塔前（姫路市手柄山中央公園内）
- ・参列者 約200名
内閣総理大臣（代理 総務大臣政務官）
総務大臣（代理 総務省大臣官房審議官）
太平洋戦全国空爆犠牲者慰霊協会代表理事
全国市長会会長（代理 高石市長）
兵庫県知事（代理 兵庫県福祉部長）
姫路市議会議長
全国戦災都市代表（3市）
全国戦災都市遺族会（7市遺族会）
一般市民 等

3 慰霊塔の広報啓発

(1) 慰霊塔パネル展示資料の展示、貸出

- ・展示：姫路市市民会館（8/15 約350名）、
姫路市平和資料館（10/26 140名）
- ・貸出：芦屋市（市役所 5/1～5/31）、
和歌山市（あいあいセンター 7/9）、
塩竈市（ふれあいエस्प塩竈 9/1～9/5）
姫路市（平和資料館 9/7～10/5）
宍粟市（市役所本庁舎・一宮市民局 8/10～8/20）

(2) 慰霊塔のライトアップ

10月22日～24日の午後6時～9時、慰霊塔をライトアップした。
点灯式等をYouTubeでLIVE配信した。

(3) 慰霊塔説明動画の作成

慰霊塔の概要や設置に至る経緯を説明する動画を作成した。

作成：DVD 120枚

配布：会員都市（107自治体）

(4) 平和関連施設及び観光案内所への慰霊塔リーフレットの設置依頼

（計 52カ所）

(5) 慰霊塔見学者への案内、説明

対象数 計35団体 2,061名

4 世界平和の尊さの情報発信

(1) 協会HPにYouTubeチャンネル開設

追悼平和祈念式・ライトアップ点灯式・PR動画を発信

(2) SNS等を活用した慰霊塔のPR

9月22日～10月22日、Facebook、Instagram、Twitter、Yahoo広告、Google広告で慰霊塔をPRした。

5 理事会・評議員会の開催

第1回理事会	Web会議	(令和3年6月2日)
定時評議員会	Web会議	(令和3年6月17日)
第2回理事会	Web会議	(令和4年2月15日)

令和3年度 事業報告の附属明細書

令和3年度の事業報告には、一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」は存在しない。